

Vernieuwing is een keuze

Door: Ann Pyck

Vernieuwing is geen toeval. Het is een keuze, een proces en vooral een gezamenlijke inspanning. In ons contactlensaanpascentrum wordt terecht verwacht dat we pioniers zijn, niet alleen door de innovatieve lenzen die we gebruiken, maar ook door de manier waarop we ogen meten en evalueren. Onze missie is helder: elke lensdrager willen we de best mogelijke ervaring bieden door de nieuwste inzichten en technologieën bespreekbaar en 'bekijkbaar' te maken door middel van het maken en tonen van films en foto's van de ogen van de cliënt.

Het aanschaffen van geavanceerde meettoestellen vraagt best veel van ons: grondig vooronderzoek, een financiële investering en intensieve bijscholing om dan te beslissen om een nieuw meettoestel wel of niet te integreren in onze dagelijkse lensmetingen. Maar het echte werk begint pas wanneer de apparaten geïntroduceerd zijn in onze praktijk. Er is tijd, inzet en discipline nodig om nieuwe technologie écht in de vingers te krijgen en er de tijdswinst en/of voordelen van te zien.

Daarbij gaan we stap voor stap te werk. Eerst maken we zelf een grondige studie van het meettoestel, daarna begeleiden we onze medewerkers, zodat ook zij het op de juiste manier leren gebruiken. Hoe vernuftiger de apparatuur, hoe belangrijker het is om onze mensen te blijven stimuleren om deze in te zetten. Vernieuwing voelt niet altijd natuurlijk, maar wel lonend. En wanneer teamleden ervaren wat het oplevert -meer nauwkeurigheid, meer inzicht én meer vertrouwen van de lensdragers zelf- wordt nieuwe technologie een troef in plaats van een drempel.

Wat betreft het implementeren van nieuwe contactlenstypes hebben we een methode ontwikkeld die ons team niet alleen ondersteunt, maar ook motiveert. Doordat we vaak sneller dan de reguliere markt toegang krijgen tot nieuwe lensmaterialen, testen we deze vroegtijdig uit. Eén van onze medewerkers benoemen we dan tot "coach" van de nieuwe lens. Deze coach krijgt een duidelijke taak: tijdens onze tweewekelijkse teamvergaderingen polst de coach actief wie de lens reeds gebruikt heeft en wat de ervaringen zijn, zodat eventuele drempels bespreekbaar worden gemaakt. Opdat iedereen, op zijn eigen tempo, wordt geïnspireerd om eens uit de veilige comfortzone te komen en iets nieuws te proberen.

Op die manier leren we van elkaar, ontstaat er een veilige ruimte om te experimenteren en groeit de nieuwsgierigheid om je routine aan te passen meestal vanzelf. En omdat elk teamlid wel eens coach is van een nieuwe lens, beseft iedereen dat meewerken aan iets nieuws alleen kan als we het samen doen. Het hoeft niet gezegd dat dit verbindend én inspirerend werkt. En eerlijk is eerlijk, soms ook wel vermoeiend is.

Het gebruiken van nieuwe technologie en nieuwe lenzen vraagt meer dan enkel kennis, het vraagt best wel wat energie en vooral durf. Durf om het bekende los te laten en samen met het team te kiezen voor groei. Alleen wanneer iedereen in het team dezelfde richting op kijkt, ontstaat er ruimte voor vernieuwing. Het is precies die gezamenlijke mindset die ons beroep aantrekkelijk maakt voor ons als aanpassers én die voor de lensdragers een meerwaarde biedt.

Vernieuwing is geen eindpunt maar een voortdurende beweging. Door elkaar te motiveren, te ondersteunen en uit te dagen, zorgen we dat we niet alleen mee-evolueren, maar zelf de lat ook blijven verleggen.